

Phó phòng kinh doanh

Vị trí	Phó phòng kinh doanh	
Thời gian làm việc	Hành chính	
Địa điểm làm việc	Bà Nà Hills	
Giới tính	Nam/Nữ	
Số lượng cần tuyển	01	
Mô tả công việc	<ul style="list-style-type: none"> • Xây dựng các kế hoạch, chiến lược kinh doanh tiếp thị, quảng bá sản phẩm, các gói combo sản phẩm; • Phát triển mở rộng thị trường trong nước và quốc tế; • Giám sát thực hiện kế hoạch kinh doanh, phân bổ thị trường khách hàng, marketing sản phẩm, tiếp xúc khách hàng, giải quyết khiếu nại; • Quản lý hoạt động chung của Phòng kinh doanh, đào tạo phát triển đội ngũ, phân chia công việc, kiểm tra tiến độ. 	
Yêu cầu công việc	Độ tuổi	25 – 40
	Ngoại hình	Trung bình
	Trình độ chuyên môn	Tốt nghiệp Đại học trở lên chuyên ngành Quản trị kinh doanh, Ngoại ngữ, Du lịch, Khách sạn
	Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> • Anh Văn thành thạo; • Tối thiểu 02 năm kinh nghiệm ở vị trí đương đương; • Khả năng thương lượng đàm phán tốt, kỹ năng thuyết trình trước đám đông; kỹ năng giao tiếp và xử lý tình huống tốt; • Có khả năng xây dựng chiến lược kinh doanh ngắn/trung hạn, đưa ra các chính sách marketing cho sản phẩm; • Có kỹ năng soạn thảo tài liệu, hợp đồng kinh tế, phân tích tổng hợp thông tin, nhạy bén với xu hướng thị trường kinh doanh.
	Tính cách	<ul style="list-style-type: none"> • Chăm thận, chi tiết, tỉ mỉ; • Linh hoạt, nhạy bén.